



SÄLLSKAPET

# Trädgårds- amatörerna

Grafisk profil

VERSION 2026.02

# Innehållsförteckning

Bakgrund .....	3-4
Vår logotyps historia .....	3
Strategisk inriktning och värdeord .....	4
Logotyp .....	5-11
Primär logotyp .....	5
Användning av logotypen .....	6
Sekundär logotyp .....	7
Kretslogotyper .....	8
Logotyp frizon .....	9
Logotypen och den gröna plattan .....	10
För att logotypen ska se rätt ut .....	11
Logotypen som profilbild .....	12
Profilfärger .....	13
Typografi .....	14
Bildspråk .....	15
Appliceringsförslag .....	16-18



## Vår logotyps historia



Sällskapet TrädgårdsAmatörerna



SÄLLSKAPET  
Trädgårds-  
amatörerna

**1938** grundades Sällskapet Trädgårdsamatörerna av Arvid J. Åhlin i Stockholm.

Sällskapet Trädgårdsamatörernas första symbol ritades av kyrkoherde Carl Areskog som ett Ex libris till böckerna i föreningens bibliotek.

**1991** registrerades symbolen som logotyp och började användas i medlemstidningen.

**2011** digitaliserades logotypen och namnet lades till under symbolen.

**2025** uppdateras logotypen för att bli mer användarvänlig.

## Strategisk inriktning och värdeord

Sällskapet Trädgårdsamatörerna har fastställt följande strategisk inriktning:

*Odling av prydnadsväxter i trädgårdar, på kolonilotter, bostadsgårdar och balkonger är för många människor en viktig hälsofaktor. Att driva upp egna växter från frö, plantera växter och se dem utvecklas och följa trädgårdens mognad från år till år får oss att må bra.*

*Sällskapet Trädgårdsamatörerna verkar för att det ska odlas en bred variation av vackra prydnadsväxter vilket kopplar till miljöfrågor så som biologisk mångfald. Att på ett hållbart sätt ta hand om sina prydnadsväxter kopplar mot giftfri odling, kretsloppstänkande och hushållning med ändliga resurser.*

*STA vill på olika sätt verka för att kunskapen om odlingsvärda prydnadsväxter ökar. Vi är en lärande förening vars medlemmar delar med sig av kunskap och odlingserfarenheter både i artiklar i vår medlemstidning TA, i vår Facebookgrupp och i kretsarnas verksamhet.*

Utifrån detta har tre värdeord tagits fram som grund för marknadsföring.

### Kunskap

*Att dela och sprida kunskap om trädgård.*

### Gemenskap

*Att samlas kring trädgårdsintresset och utbyta erfarenheter i ett socialt sammanhang.*

### Inspiration

*Att vara en källa till kunskap, nya idéer och mer trädgårdslust för många.*

## Primär logotyp

Vår logotyp har funnits med föreningen under lång tid och är en viktig del av vårt gemensamma uttryck. Den består av en krans av linneor som omger ett träd, tillsammans med bokstäverna STA, som står för Sällskapet Trädgårdsamatörerna. Årtalet 1938 visar när föreningen grundades.

Symbolen är enfärgad och används i en mörkgrön nyans. De mjuka, organiska formerna ger logotypen ett levande och personligt intryck, och gör den lätt att känna igen.

I den primära logotypen är texten Sällskapet Trädgårdsamatörerna placerad centrerat under symbolen.



SÄLLSKAPET

Trädgårds-  
amatörerna

## Användning av logotypen

När det är möjligt ska logotypen placeras mot föreningens ljusgröna bakgrundsfärg. Det kan vara på en hel ljusgrön yta eller på den ljusgröna färgplattan ovanpå ett fotografi.

Om den ljusgröna bakgrunden inte kan användas, till exempel i ett textdokument i Word, går det bra att istället placera logotypen på vit bakgrund.

Logotypen ska alltid ligga mot ljusgrön eller vit bakgrund och får inte placeras på andra färger. På så sätt ser den alltid tydlig ut och känns igen som en del av Trädgårdsamatörerna.

**PDF eller PNG – vad ska jag välja?**  
Vår logotyp finns i två filformat: PDF och PNG.

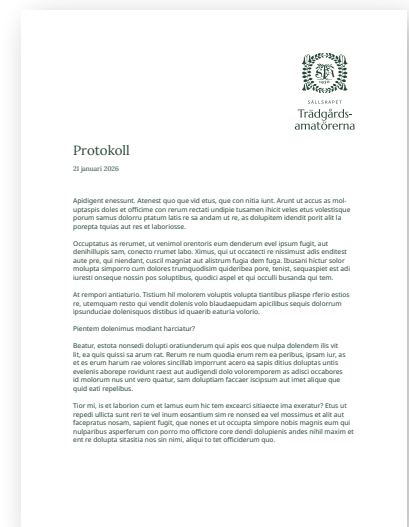
- **PDF** används till trycksaker, till exempel affischer och flyers. PDF-filen kan förstöras och förminkas utan att kvaliteten försämras.
- **PNG** används till webb och annat digitalt material, som hemsidor, sociala medier och presentationer.

Genom att välja rätt filformat blir logotypen alltid tydlig.

### LJUSGRÖN BAKGRUND



### VIT BAKGRUND



LJUSGRÖN BAKGRUND

## Sekundär logotyp

Den liggande versionen av logotypen är en sekundär logotyp. Den används i situationer där logotypen behöver vara liggande för att synas tydligt och vara lätt att läsa.

Den passar till exempel bra på pennor, i sidhuvuden på webbsidor eller i andra sammanhang där den stående logotypen annars skulle bli för liten eller svårsläst.

VIT BAKGRUND



# Kretslogotyper

Varje krets har sin egen logotyp. Den bygger på vår gemensamma logotyp, men med kretsens namn tillagt under Trädgårdsamatörerna – på så sätt hör alla kretsar tydligt ihop.

Alla kretslogotyper tas fram och delas ut av föreningens styrelse. Det är viktigt att använda den logotyp som ni har fått, så att uttrycket blir enhetligt över hela landet.

## PDF eller PNG – vad ska jag välja?

Varje krets får sin logotyp i två filformat: PDF och PNG.

- **PDF** används till trycksaker, till exempel affischer och flyers. PDF-filen kan förstöras och förminskas utan att kvaliteten försämras.
- **PNG** används till webb och annat digitalt material, som hemsidor, sociala medier och presentationer.

Genom att välja rätt filformat blir logotypen alltid tydlig.

## Nya kretslogotyper

Om en ny krets startas och behöver en egen logotyp ska den följa samma utseende som övriga kretslogotyper. Utgå därför alltid från en befintlig kretslogotyp när det gäller storlek och bokstavsavstånd.

Kretsnamnet sätts i typsnittet Source Sans 3, som är ett gratis typsnitt från Google Fonts.

För att logotypen ska bli korrekt är det viktigt att den skapas av någon som är van att arbeta i Illustrator eller liknande program. På så sätt säkerställer vi att alla kretslogotyper håller samma kvalitet.

ÖLAND - SYDÖSTRA  
SMÅLANDSKRETSEN



Trädgårds-  
amatörerna

ÖLAND - SYDÖSTRA  
SMÅLANDSKRETSEN



Trädgårdsamatörerna

ÖLAND - SYDÖSTRA SMÅLANDSKRETSEN

SKÅNEKRETSEN



Trädgårds-  
amatörerna

SKÅNEKRETSEN



Trädgårdsamatörerna

SKÅNEKRETSEN

GÖTEBORGSKRETSEN



Trädgårds-  
amatörerna

GÖTEBORGSKRETSEN



Trädgårdsamatörerna

GÖTEBORGSKRETSEN

## Logotyp frizon

För att logotypen alltid ska synas tydligt behöver den lite "luft" runt sig. Den här ytan kallas frizon. Inom frizonen ska inga andra bilder, texter eller grafiska element placeras.

Frizonen gör att logotypen inte hamnar i konkurrens med annat innehåll och hjälper den att vara lätt att se och läsa – oavsett var den används.

Hur stor frizonen ska vara visas i bilden här intill. Den mäts med hjälp av två T från den primära logotypen och ett T från sekundära logotypen. Då bildas en yttre ram som används som riktlinje för frizonen runt hela logotypen.

I logotypfilerna är frizonen redan inkluderad så det behöver inte skapas ytterligare friyta runt den. Beskriv inte logotypen så att frizonen minskas.



## Logotypen & den gröna färgplattan

För att logotypen ska vara lätt att använda finns den placerad på en färdig ljusgrön färgplatta. Den används när logotypen ska ligga ovanpå ett fotografi, så att den alltid syns tydligt.

Färgplattan ska alltid placeras med en av sidorna fäst mot en kant på fotografiet. Anpassa placeringen efter motivet i bilden, så att både logotyp och foto får komma till sin rätt. Se exempel här till höger.



### EXEMPEL PÅ PLACERING AV DEN GRÖNA FÄRGPLATTAN



## För att logotypen ska se rätt ut

För att våra medlemmar – och nya som hittar till oss – lätt ska känna igen Trädgårdsamatörerna är det viktigt att logotypen alltid används på samma sätt. Därför ska logotypen aldrig ändras eller förvanskas.

Använd alltid de originalfiler av logotypen som styrelsen tillhåller och gör inga ändringar i dem.

Detta gäller även kretslogotyperna. Använd alltid den logotyp som just er krets har fått från föreningen. Skapa aldrig egna versioner.

Tillsammans hjälper vi varandra att bygga ett starkt och tydligt varumärke för Trädgårdsamatörerna.

Till höger ser du exempel på hur logotypen inte ska användas. Är du osäker i något sammanhang – hör av dig till föreningens styrelse.



**Proportioner.** Förvräng aldrig logotypen genom att dra i kanterna så att den skalas oproportionerligt.



**Färger.** Ändra aldrig logotypens färger. Enskilda kretsar får inte ta fram egna färger för logotypen.



**Typsnitt.** Byt aldrig typsnitt och skapa inte egna ordbilder av logotypen.



**Symbol.** Ändra inte symbolen i logotypen och använd inte tidigare symboler eller färgvarianter.



**Synbarhet.** När logotypen placeras på ett fotografi ska den alltid ligga på den ljusgröna färgplattan.



**Färgplatta.** Använd endast den ljusgröna profolfärgen till färgplattan bakom logotypen.



**Invertering.** Invertera aldrig logotypen – skapa inte ljusa versioner som placeras på mörka bakgrunder.



**Skala.** Ändra inte proportionerna mellan symbol och text i logotypen.



**Beskärning.** Använd aldrig endast symbolen som logotyp – logotypen ska alltid visas i sin helhet.

## Logotypen som profilbild på sociala medier

På sociala medier använder vi enbart symbolen i logotypen som profilbild eftersom den visas väldigt litet och namnet alltid står utskrivet i profilen. Detta är ett undantagsfall - symbolen ska inte användas separat någon annanstans.

För detta finns en egen fil som ska användas, den är i storlek 320x320 pixlar i filformatet png och är anpassad att passa som profilbild på både Facebook och Instagram. Bilden är kvadratisk men kommer av programmen automatiskt beskäras som en cirkel.

Profilbilden kan användas av både riksorganisationen och de enskilda kretsarna.



### EXEMPEL PÅ ANVÄNDNING AV PROFILBILD PÅ FACEBOOK



### EXEMPEL PÅ ANVÄNDNING AV PROFILBILD PÅ INSTAGRAM



## Profilfärger

Att Trädgårdsamatörerna är gröna känns självklart – det har vi varit länge, på flera sätt. De här gröna nyanserna har valts ut i samband med arbetet med den grafiska profilen och bygger på färgerna i vår logotyp.

Den mörkgröna är vår trygga basfärg. Den fungerar fint till text och kan gärna användas istället för svart när vi vill att profilen ska kännas extra tydlig och sammanhållen.

Den ljusgröna är vår vänliga bakgrundsfärg. Den används bland annat som bakgrund till logotypen och passar bra för större färgytor.

De gröna nyanserna kompletteras av en rosa accentfärg. Den används sparsamt och med omtanke, alltid för att lyfta fram något som är extra viktigt.

### Trädgårdsamatörernas ljusgrön

Pantone 7485

RGB: 220, 232, 199

CMYK: 16, 0, 25, 0

HEX: DCE8C7

### Trädgårdsamatörernas mörkgrön

Pantone 553

RGB: 39, 71, 54

CMYK: 77, 28, 74, 67

HEX: 274736

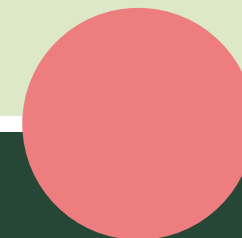
### Trädgårdsamatörernas rosa

Pantone 709

RGB: 237, 125, 127

CMYK: 0, 73, 32, 0

HEX: ED7D7F



# Trädgårdsrum för kreativitet & trivsel

Väck motsträviga frön, så egna  
japanska lönnar och följ med till  
ett frösått paradis

Välkomna på  
växtmarknad  
20 augusti

## Typografi

Rubriktypsnittet heter Lora och är ett typsnitt som har en klassisk och välkomnande karaktär. Det har en traditionell grundform, men genom sina mjuka detaljer ger den ett inbjudande uttryck.

Brödtextstypsnittet heter Noto Sans och är ett linjärt typsnitt med en rak och tydlig karaktär. Det ger en bra kontrast till rubriktypsnittet och tillsammans skapar de en trygg dynamik.

Båda typsnitten finns i flera vikter och finns tillgängliga gratis via Google Fonts:

<https://fonts.google.com/specimen/Lora>

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>

### Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789 (.,:;!&@)

### Lora Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789 (.,:;!&@)

### Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789 (.,:;!&@)

### Noto Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789 (.,:;!&@)

## Bildspråk

Finns det något vackrare än trädgårdsbilder? Vi är kanske lite partiska, men vi har också förmånen att ha många medlemmar som är skickliga fotografer. Det vill vi gärna ta vara på i vårt visuella uttryck, där bilder får ta mycket plats.

För att skapa en enhetlig och igenkännbar profil är det bra om bilderna förmedlar ett eller flera av våra värdeord: kunskap, gemenskap och inspiration.

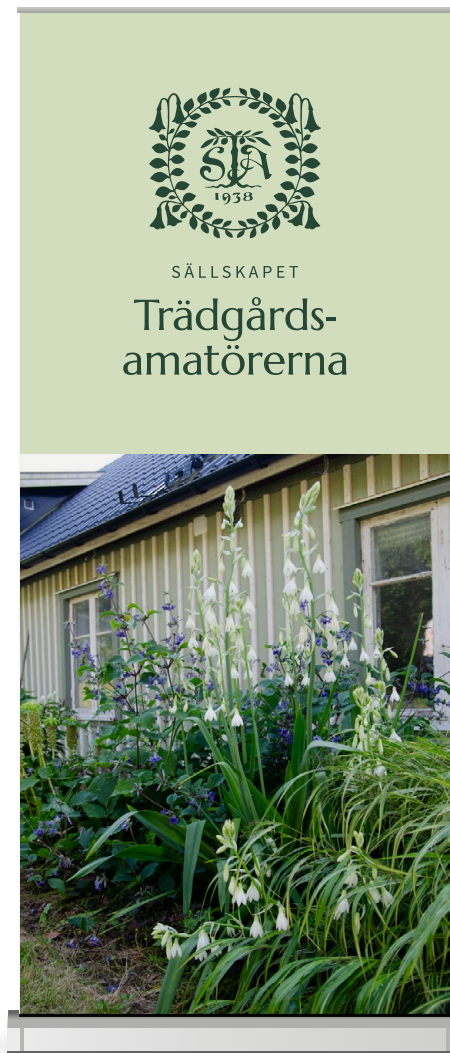
Stäm gärna av med denna checklista inför ett bildval:

- Bra kvalitet**  
Bilder fotograferade i bra ljus, med skärpa och i rätt upplösning för ändamålet.
- Relevans**  
Speglar bilden det texten handlar om?
- Förstärka våra värdeord**  
Speglar bilden våra värdeord kunskap, gemenskap och/ eller inspiration?



## Användning i praktiken

Här följer några appliceringsförslag  
på hur de olika delarna i den grafiska  
profilen kan användas.







## Växt- och frömarknad

hos *Therese och Jocke Andersson*

**14 september klockan 14.00 - 17.00**  
**Karstorp Lorensberg, Norrköping**

Passa på att byta/sälja överblivna växter och frön från höstens trädgårdsrensning eller årets frösådder. Märk växterna med namn och pris. Det blir även fika, lotteri och trädgårdsmingel. Kostnad 40 kr för medlemmar och 60 kr för icke-medlemmar.

Ta gärna med lotterivinster!

Ta med en vän som vill bli medlem!



## Föreläsning om Gerbianska trädgården

med *Gerben Tjeerdsma*

**12 mars klockan 14.00 - 16.00**  
**Gammelgården, Växjö**

Lest, quam comnihillab ipis explandae. Ihilictet ut et quam reprovit quiatur? Temque nam susdae quo rem sequo molorehene porrumae as doluptas et acepudi cupicte. Ulparum sedi in poresto que maios dunde magnatias consequi aectur?

**Anmälan till xxx@yyy.se senast 27 februari.**

Passa på att handla unika växter!



SÄLLSKAPET

Trädgårds-  
amatörerna